



## Die Glacesaison ist noch nicht vorbei! Eis in der Herbst- und Festtagszeit...

### Statistik – 3. Quartal 2022

Der diesjährige Hochsommer brachte auch ein „Glacehochquartal“: Im Vergleich zum Vorjahr wurde in der Schweiz über 16.7% mehr Glace der Glacesuisse Mitglieder konsumiert und damit in diesem Quartal die 15 Millionen Liter-Marke geknackt. Um ganz genau zu sein: 15'229'224 Liter Glace wurden hierzulande genossen! Es ist kein Wunder, dass der viertwärmste Juli und der drittwärmste August seit Messbeginn sowie die sehr warmen Monate September und Oktober ordentlich Lust auf Abkühlung machten. Dabei präsentiert sich der Anstieg im Glacekonsum gegenüber dem Vorjahr bei den Strassenartikeln als mehr als doppelt so hoch wie im Heimkonsum (ein Plus um rund 39% gegenüber einem Plus von fast 15.5%).

*Die milden Temperaturen hielten zuletzt an und schufen damit gute Bedingungen, die Glacesaison auch in der kühleren Jahreszeit fortzusetzen. Die Mitglieder von Glacesuisse sind jedenfalls gerüstet, damit Glace auch im Winter 2022 den Schweizer Konsument:innen schmeckt: Nicht nur Neuinterpretationen und Erweiterungen von Klassikern sollen die Konsument:innen verzaubern, auch mit äusserst raffinierten Innovationen und mehr Nachhaltigkeit wird gepunktet!*

### Herbstliche Geschmäcker und Düfte

Insbesondere grössere Packungsformate haben gerade in den kälteren Monaten das Potential, grössere Beliebtheit für den Eisgenuss zu Hause mit Freunden und Familie zu erfahren. Auswahl ist jedenfalls vorhanden: **Mars** etwa bietet die beliebte Schokoladenmarke Snickers heuer erstmals als 450 ml-Eisbecher an und auch die **Migros** setzt im Crème d'Or-Sortiment auf 500 ml-Dosen – perfekt um beim gemütlichen Beisammensein vor dem Kamin etwas Süsses zu teilen. Auch die Geschmacksrichtungen und Kompositionen bringen für Glace-Fans passende Herbsttöne: Von einem aromatischen Hochstamm Süssmost Sorbet des Herstellers **Emmi**, in deren Bidon jeweils der Saft von 3 kg Schweizer Äpfeln steckt, bis hin zu den Magnum Neuheiten von **Lusso**, die auf Mandel- und Vanillegeschmack, raffiniert zubereitetes Caramel und wunderbare Schokolade setzen. Zimtliebhaber werden zudem bei den Cornettos von Lusso fündig.

Konkurrenz zum Duft der ersten Weihnachtsguetzli bieten wunderbare Cookies und Glace Kombinationen, wie etwa die Glace MegaStar Choco Cookie von der **Migros**. Auch **Froneri** hat hier Einiges zu bieten: Vom Cornet Extrême in der Cookie-Waffel bis hin zu Kreationen mit Cookies und Cookie Dough Stückchen der Marken Mövenpick und Nuii. Und nicht zuletzt vereint auch **Lusso** in seinen Cornetto-Produkten softes Glace mit Guetzligeschmack!

### Weihnachtlicher Glacezauber nachhaltiger verpackt

Gerade in der kälteren Jahreszeit stehen vielfältige Anlässe an, die Kinderaugen leuchten lassen! Bereits seit vielen Jahren schafft dies auch die eisige Tierfamilie der **Migros**, zu der nun neu der Elefant in der Geschmacksrichtung Caramel hinzukommt. Ganz entspannt und nostalgisch wird das weihnachtliche Dessertservieren auch dank der Marke Pierrot von **Emmi**, den neu aufgelegten Snickers und **Mars** Riegeln oder natürlich auch mit den Kreationen von **Gelati Gasparini**, wie etwa dem exklusiv im Dezember erhältlichen veganen Mandarinen



Givrée. Für Disney-Feeling sorgt **Lusso** mit einem Disney Frozen-Cornet, auf dem eine anmutige Schneeflockenkrone mit Vanillegeschmack thront.

Während Geschenkpapier und Schleifen Hochsaison feiern, richten diverse Mitglieder von Glacesuisse bei ihren Produkten den Fokus stark auf die Reduktion von Plastik, auf den Wechsel zu nachhaltigeren Materialien und auf Innovationen aus, die zu einer Verbesserung der Umweltbilanz beitragen sollen. Achten Sie darauf!

## Ein Blick in die Kristallkugel 2023: Happy New Veganuary!

Der nächste Veganuary steht bald vor der Türe, was keineswegs bedeutet, dass an Silvester ab Mitternacht das Eisfach geschlossen bleibt: Tolle Innovationen versüssen uns den VEGANEN Januar! So beispielsweise das V-LOVE IT-Glacesortiment der **Migros**, die neuen veganen Becher von **Gelati Gasparini** und auch **Froneri** hat zwei vegane Neuheiten im 500 ml-Becher auszuweisen. **Lusso** führt den bewährten veganen Klassiker Calippo Cola im Sortiment. Und wer nach etwas mehr Abstand zum Weiss-Grau des Januars sucht, probiert vielleicht das neue vegane Sorbetto Tropic Guave Hibiskus von **Emmi**. Bleiben zumindest in Glace-Hinsicht kaum noch Wünsche offen! Also: Happy New Year!

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie bei unseren Mitgliedfirmen:

*Delica AG: [media@migros.ch](mailto:media@migros.ch)*

*Emmi Schweiz AG: [info@emmi.com](mailto:info@emmi.com)*

*Froneri Switzerland S.A.: [patricia.wirth@ch.froneri.com](mailto:patricia.wirth@ch.froneri.com)*

*Gelati Gasparini: [gasparini@gaw.ch](mailto:gasparini@gaw.ch)*

*Mars Schweiz AG: [media@ch.mars.com](mailto:media@ch.mars.com)*

*Unilever Schweiz GmbH: [mediarelations.ch@unilever.com](mailto:mediarelations.ch@unilever.com)*