



AKTIVITÄTEN ZUR REDUKTION DES ZUCKERGEHALTS IN GLACEPRODUKTEN

Mai 2020

EINZELNE ERFOLGE VON GLACESUISSE MITGLIEDERN

Firma A:

Alle Kinderglacen enthalten max. 12,5 g Zucker und max. 110 kcal/Portion

Firma B:

Lancierung zweier Produkte die zu 100% aus Frucht ohne zugesetzten Zucker bestehen.

Firma C:

Lancierung neuer zuckerfreier und -reduzierter „Light-Linien“

Der Zuckergehalt ist bei allen Glacesuisse-Mitgliedern ein wichtiges Thema bei der Entwicklung neuer Produkte.



GLACEPRODUKTE SIND GENUSSMITTEL

Der Genuss von zu viel Zucker kann unsere Gesundheit gefährden. Glaceprodukte sind Genussmittel, die Zucker enthalten. Hier ist die Reduktion des Zuckergehalts besonders delikat. Trotzdem gilt es auch und gerade hier, die Gesundheit der Konsumenten zu schützen, auf ihre Bedürfnisse Rücksicht zu nehmen und den Zuckergehalt zu reduzieren. So können auch Glaceprodukte einen Platz in einer ausgewogenen und abwechslungsreichen Ernährung haben.

WAS TUT DIE GLACE-INDUSTRIE?

Die Mitglieder von Glacesuisse verfolgen permanent und aktiv die sich verändernden Ernährungs- und Essgewohnheiten in der Schweiz und der damit verbundenen Gesundheit. Zucker hat eine für Glaceprodukte wichtige Geliereigenschaft. Bereits seit mehreren Jahren arbeiten die Mitglieder von Glacesuisse daran, den Zuckergehalt in Glaceprodukten zu reduzieren, ohne dass dies Qualität und Geschmack der Produkte beeinflusst. Unter anderem wurden die folgenden Ziele erreicht, um Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten eine gesunde Wahl zu ermöglichen:

- Zielvorgaben für Nährwerte in Kinderglace: Eine Portion Kinderglace enthält max. 110 kcal, 3 g gesättigte Fettsäuren und 12,5 g zugesetzten Zucker/100 g;
- Zielvorgaben für Energiewerte in Glace-Portionen: Über 90% aller Glacen enthalten maximal 250 kcal pro Portion;
- Reduktion von Portionsgrössen: Lancierung von Cornets im Snacking-Format und Ausbau der Mini-Cornets;
- Angebot von zucker- und fettreduzierten Glaceprodukten;
- Angebot von Glace-Produkten mit 100% Frucht ohne zugesetzten Zucker.

Unsere Mitgliedfirmen haben alle zum Ziel, den nachhaltigen Konsum und Genuss zu fördern, sich für einen gesunden Lebensstil einzusetzen und dadurch Gesundheit und Wohlbefinden der Konsumentinnen und Konsumenten zu steigern.
